



En collaboration avec



West Africa Business School

...Democratizing knowledge that links business with intelligence

RC 1652834

PRÉSENTS

MASTERCLASS INTERNATIONALE SUR L'ASSURANCE INCLUSIVE :



**MICROASSURANCE, TAKAFUL, BANCASSURANCE
ET ASSURANCE DIGITALE**



Date: Du 3 au 6 octobre 2022

Lieu : Grand Excelsior Hotel | Al Barsha, Near Mall of The Emirates | Dubai | UAE

WELCOME • AKWAABA • BIENVENUE

Aperçu du cours

Vous cherchez à développer une activité rentable de micro-assurance et de bancassurance inclusive et à redynamiser votre stratégie d'assurance inclusive ? C'est une bonne opportunité pour vous et votre équipe !

Environ quatre milliards de personnes dans le monde n'ont pas accès aux services financiers, notamment à l'assurance. Ces personnes, familles et petites entreprises non assurées sont exposées à des risques qui peuvent entraîner des pertes catastrophiques. Malgré des signes encourageants d'augmentation de la couverture d'assurance sur certains marchés, le changement climatique et les événements météorologiques extrêmes exposent les plus pauvres et les plus vulnérables à des risques comme jamais auparavant.

Bien que les ménages pauvres soient souvent confrontés à des risques plus importants que le reste de la population, ils ont moins accès à une assurance formelle pour se protéger contre ces risques, qui peuvent inclure le décès du soutien de famille, une maladie grave ou chronique dans la famille, ou la perte de biens, y compris le bétail et le logement. L'assurance aide les gens à gérer les événements inattendus en échange de paiements proportionnels à la probabilité et au niveau d'un risque spécifique.

La microassurance, la bancassurance et l'assurance digitale sont des éléments essentiels du développement économique durable et sont indispensables pour gérer les risques croissants de nombreuses personnes pauvres vivant dans des pays exposés aux catastrophes. Il ne reste que 8 ans pour atteindre les objectifs de développement durable des Nations unies et du G7, à savoir assurer 400 millions de personnes contre les effets du changement climatique. La micro-assurance, la bancassurance et l'assurance digitale contribueront à faire en sorte que personne ne soit laissé pour compte.

La Masterclass internationale sur la micro-assurance, la bancassurance et l'assurance digitale est un événement où des personnes déjà actives ou intéressées par la micro-assurance, la bancassurance et l'assurance digitale se réunissent pour combiner apprentissage, stratégie, technologie, innovation dans un programme centré sur le client afin de redéfinir l'avenir de la micro-assurance et de la bancassurance dans la région. La formation est conçue pour aider les organisations d'assurance à développer une activité rentable de micro-assurance, de bancassurance et d'assurance digitale et à améliorer leur stratégie d'assurance inclusive.

C'est un grand honneur d'avoir réuni une brochette de professionnels incroyables et d'intervenants expérimentés pour discuter du développement de la micro-assurance, de la bancassurance et de l'assurance digitale, en particulier sur les marchés africains francophones.

Cette formation sur l'assurance inclusive donnera aux participants l'occasion d'apprendre les éléments clés et de réussir dans les affaires de microassurance et de bancassurance. La masterclass sera dispensée par des experts expérimentés et mondialement reconnus dans le domaine de la micro-assurance, de la micro-assurance santé, de la bancassurance et de l'assurance digitale, qui souhaitent discuter et identifier les moyens d'accélérer la croissance et la durabilité économique de la micro-assurance et de la bancassurance inclusive, en particulier pour les marchés émergents et l'Afrique.

Cette masterclass de quatre jours vous fournira un guide complet pour la mise en place, la planification et la gestion d'un département de micro-assurance performant. Le programme complet couvrira toutes les connaissances nécessaires et les leçons apprises sur la façon d'atteindre une croissance soutenue dans l'assurance inclusive et la micro-assurance.

Objectifs

À l'issue de la formation, les participants devraient être en mesure d'expliquer et d'appliquer des connaissances sur le concept général de la micro-assurance, de la bancassurance inclusive et de l'assurance digitale, ainsi que sur les aspects importants du développement de produits, de la stratégie de distribution, de la réglementation, de la tarification, des opérations et du suivi.

Les principaux sujets de discussion de la formation sont les suivants

- Introduction à la micro-assurance et à l'assurance inclusive.
- Développement de produits, distribution et partenariats.
- La technologie comme facteur de succès pour la micro-assurance.
- Principales questions réglementaires en matière de micro-assurance.
- Comment fixer le prix des produits de micro-assurance.
- Se préparer à offrir la micro-assurance.
- L'analyse de rentabilité de la micro-assurance.
- Introduction aux indicateurs clés de performance en micro-assurance.
- La bancassurance inclusive : Réinventer la bancassurance pour les clients émergents.
- Comment développer de nouveaux produits d'assurance vie et des stratégies marketing innovantes ?
- Approche pratique de la transition d'une compagnie d'assurance traditionnelle à une compagnie d'assurance digitale.

En plus des présentations des sujets, les participants seront amenés à appliquer les principes discutés à travers des études de cas de projets réels.

Avantages de la participation

Apprenez et maîtrisez les concepts et les procédures opérationnelles de la micro-assurance, de l'assurance numérique et de la bancassurance inclusive auprès de professionnels expérimentés dans un environnement interactif. Faites l'expérience du tourisme à Dubaï. Apprenez à établir des partenariats de distribution solides et à régler rapidement les sinistres en optimisant le modèle centré sur le client.

Résultats de l'apprentissage

À la fin de la masterclass, les participants auront participé à des conférences, des discussions et des activités pour comprendre les principaux aspects de la micro-assurance, de la bancassurance et de l'assurance numérique et comment concevoir des produits de micro-assurance et de bancassurance qui répondent aux besoins des clients dans un marché de la micro-bancassurance en développement.

Qui devrait participer :

La Masterclass internationale de l'assurance inclusive pour l'Afrique francophone est un rassemblement de :

- Des professionnels ayant quelques connaissances en finance ou en assurance mais pas en microassurance.
- Des cadres supérieurs et moyens de compagnies d'assurance qui s'intéressent à la micro-assurance/bancassurance ou qui s'y intéressent déjà.
- Les principaux décideurs des assureurs, des banquiers, des institutions de microfinance, des autres partenaires de distribution et des bailleurs de fonds qui veulent vraiment faire la différence dans le développement et la distribution des produits de micro-assurance.
- Gestion de la micro-assurance, banques de microfinance, organisations internationales et ONG intéressées par la micro-assurance et/ou la bancassurance.
- Chefs de départements, directeurs généraux et PDG de sociétés d'assurance et de services financiers,
- Régulateurs d'assurance et associations/parties prenantes du secteur de l'assurance
- Fonctionnaires et représentants du gouvernement.
- Conseillers et consultants financiers.
- Responsables du marketing, de la distribution et du développement commercial dans les compagnies d'assurance
- Responsables de la stratégie et du développement de produits dans les compagnies d'assurance
- Secteur bancaire et microfinancier
- Inclusion financière, InsurTech, & FinTech Startups.

Date et lieu de l'événement

Date : Du 3 au 6 octobre 2022

Heure : 9h00 - 15h00 UAE quotidien

Lieu : Grand Excelsior Hotel | Al Barsha, Near Mall of The Emirates | Dubai | UAE

AGENDA / CONTENU DU PROGRAMME :

Jour 1

Accueil (30 minutes)

- Vue d'ensemble, objectifs et style d'enseignement
- Introductions

Session 1 : Introduction à l'inclusion financière digitale.

Session 2 : Introduction à la micro-assurance/assurance inclusive.

- Définition et description de la micro-assurance et bref historique.
- Le besoin de micro-assurance et les clients typiques de la micro-assurance
- Évolution de la micro-assurance : La courbe d'apprentissage et les pays participants
- Exemples de types de produits
- Commercialisation de la micro-assurance.

Pause : (30 minutes)

Session 3 : Développement de produits

- Découvrir les besoins des clients.
- Besoins typiques des clients.
- Atteindre le client.

Session 4 : Distribution et partenariats.

- Importance de la distribution
- Importance des partenaires
- Un exemple dans le monde entier
- Qualités d'un bon partenaire.

Déjeuner : (1 heure)

Jour 2

Récapitulation (30 minutes)

Session 5 : Les questions réglementaires clés dans la micro-assurance.

- Proportionnalité
- Distribution, vente, groupage
- Des circonstances uniques dans le pays
- Exemples de réglementation (circulaires, directives, règlements, compris de manière informelle)

Pause (30 minutes)

Session 6 : Comment fixer le prix des produits MI ?

- Que doit couvrir une prime ?
- Composantes de la tarification
- Exemple

Session 7 : Se préparer à offrir une micro-assurance.

- Différences entre l'assurance ordinaire et la micro-assurance
- Exigences à évaluer pour que les assureurs puissent mettre en place une micro-assurance.
- Modifications des opérations et des processus nécessaires pour offrir la micro-assurance ?
- Changements nécessaires pour offrir un service plus rapide.

Jour 3

Récapitulation (30 minutes)

Session 8 : L'analyse de rentabilité de la micro-assurance.

- Assurance ordinaire vs marges de micro-assurance
- Profits : Marges contre chiffres
- Les éléments essentiels au succès financier de la micro-assurance
- Le temps de la rentabilité

Pause (30 minutes)

Session 9 : Introduction aux indicateurs clés de performance pour la micro-assurance.

- Importance du suivi et de l'évaluation
- Taux de connaissance des produits et de satisfaction des clients
- Ratios de valeur des produits
- Ratios de qualité des services
- Ratio de prudence financière

Déjeuner (1 heure)

Jour 4

Récapitulation (30 minutes)

Session 10 : Bancassurance Inclusive : Réinventer la bancassurance pour les clients émergents.

- Introduction à la bancassurance inclusive.
- La bancassurance inclusive - pourquoi la bancassurance conventionnelle ne viserait-elle que les 5 % supérieurs d'un client de la banque par le biais de produits d'épargne et d'investissement à long terme ?
- La bancassurance inclusive : pourquoi le système actuel devrait-il ignorer les clients à 80 % qui sont "trop pauvres" pour se voir proposer des solutions de gestion de patrimoine, mais "trop riches" pour être laissés pour compte ?
- Évolution de la dynamique du marché avec l'émergence d'une classe moyenne, la numérisation du secteur financier et la sensibilisation croissante aux produits d'assurance
- La technologie en tant que facteur de réussite de la bancassurance - impact des nouvelles technologies mobiles et numériques et des développements technologiques (par exemple, chaîne de blocage, intelligence artificielle, etc.) sur l'avenir de la bancassurance
- Bancassurance inclusive - ciblant 80 % des clients d'une banque et répondant à leurs besoins de protection contre les risques grâce à des micro et nano-produits fournis par des canaux numériques légers.

Pause (30 minutes)

Session 11 : Comment développer de nouveaux produits d'assurance-vie et des stratégies de marketing innovantes ?

- Comprendre le client et définir le problème
- Enquête, apprentissage du marché et processus de segmentation
- Atelier de génération d'idées et éléments clés pour la conception du produit
- Choix et défis technologiques
- Phase pilote et apprentissage
- Vendre le plan marketing
- Évaluer le retour sur investissement du marketing

- Mesurer l'impact du marketing
- Les particularités du développement et de la commercialisation des produits d'assurance vie sur les marchés FANAF/CIMA/ARCA.

Session 12 : Approche pratique de la transition d'une compagnie d'assurance traditionnelle à une compagnie d'assurance digitale: (1,5 heure)

- La transformation de l'assurance par l'innovation
- Que faire et comment,
- Où commencer, et
- Qui travailler.

Session 13 : Introduction à l'assurance islamique (Takaful) dans la zone CIMA.

- Introduction à l'assurance islamique (Takaful)
- Évolution récente de l'assurance islamique (Takaful) en Afrique
- Modèles d'assurance islamique (Takaful)
- Opérations de l'assurance islamique (Takaful)
- Développement des produits d'assurance islamique (Takaful)

Déjeuner (1 heure)

Fin du séminaire

FRAIS D'INSCRIPTION

Le prix du cours est structuré de manière à le rendre abordable pour les entreprises/organisations et à faciliter le paiement pour tous les délégués comme suit :

1. Résidents d'Afrique de l'Ouest et du Centre et du :

- **Tarif unique** - 750.000f cfa par délégué (Réserver et payer avant le 16 septembre 2022)
- **Tarif de groupe** – 650, 000f cfa par personne pour 2 personnes d'une entreprise/organisation (Réserver et payer avant le 16 septembre 2022)

2. Paiement en USD / Délégués étrangers :

- **Tarif unique** – 1,250 USD par délégué (Réserver et payer avant le 16 septembre 2022)
- **Tarif de groupe** – 1,000 USD par personne pour 2 personnes d'une entreprise/organisation (Réserver et payer avant le 16 septembre 2022)

3. Paiement en Euro/ Délégués étrangers :

- **Tarif unique** – 1,000 euros par délégué (Réserver et payer avant le 16 septembre 2022)
- **Tarif de groupe** - 850 euros par personne pour 2 personnes d'une entreprise/organisation et bonus pour 1 personne qui s'inscrit gratuitement (réservation et paiement avant le 16 septembre 2022)

Les frais de cours couvrent les éléments suivants ::

- Cinq jours d'apprentissage de qualité, atelier, tourisme et détente,
- Honoraires pour 5 animateurs de cours pour quatre jours complets de formation F2F de qualité.
- Déjeuner buffet, 2 pauses thé/café et rafraîchissements quotidiens,
- Billet d'avion pour les animateurs, visas, transferts d'aéroport, hébergement à l'hôtel et frais de subsistance.
- Location du lieu, tableau blanc ou tableau à feuilles mobiles, vidéoprojecteur ou grand écran, écran de projection, bonne connexion Internet.
- Notes de cours imprimées ou clé USB contenant les notes de cours, ou les deux,
- Dossier de séminaire en cuir et certificat de participation.
- Visite du safari dans le désert de Dubaï et divertissement le dernier jour de la mission d'apprentissage avec dîner-croisière.

REMARQUE :

- Les frais d'inscription anticipée s'appliquent à l'inscription et au paiement effectués au plus tard le 16 septembre 2022 .
- L'inscription et le paiement des frais de cours doivent être reçus avant la date limite pour permettre aux organisateurs de dresser la liste des délégués/participants dans la brochure de programme appropriée.
- Les frais de cours sont payables sans déduction de la retenue à la source ou de tout autre impôt.
- Les frais de cours ne comprennent pas la TVA, l'hébergement à l'hôtel, le billet d'avion et le dîner. Les participants doivent donc prendre en charge leur billet d'avion, leur hébergement et leur dîner si nécessaire.
- Tous les participants s'occuperont de leurs visas respectifs, de l'hébergement à l'hôtel, des billets d'avion, des transferts de l'aéroport, du dîner et d'autres dépenses personnelles, par exemple, faire du shopping dans le plus grand centre commercial du monde. Toutefois, les organisateurs ont négocié des tarifs réduits (125 \$/nuit) pour les participants qui souhaitent séjourner à l'hôtel DoubleTree by Hilton Hotel & Residences Dubai, Al Barsha 1 Dubai, à environ 10 minutes à pied du lieu de formation.

Comment effectuer le paiement des frais de cours :

1. Les résidents d'Afrique de l'Ouest et du Centre doivent effectuer le paiement des frais de cours en euros, en devises XAF/XOF (F CFA) par traite bancaire, virement électronique ou dépôt en espèces, versés sur le compte indiqué ci-dessous :

Bénéficiaire : West Africa Business School

Numéro de compte en euros : 5080132168

Nom de la banque : Zenith Bank Plc

Code Swift : ZEIBNGLA

Adresse de la banque : Plot 84 Ajose Adeogun Street, Victoria Island - Lagos

2. Les autres pays africains/délégués étrangers doivent effectuer le paiement par virement rapide aux coordonnées bancaires ci-dessous :

Bénéficiaire West Africa Business School

Numéro de compte : 5070520959

Nom de la banque : Zenith Bank Plc

Code Swift : ZEIBNGLA

Adresse de la banque : Plot 84 Ajose Adeogun Street, Victoria Island – Lagos

Transport :

Billet d'avion/vol pour les participants à la formation. Tous les délégués / participants inscrits achètent eux-mêmes leurs billets d'avion pour Dubaï, s'occupent de la logistique de leur voyage et sont seuls responsables du paiement de leurs frais de voyage et des autres frais de déplacement liés à leur participation à cette formation. À votre arrivée à l'aéroport international de Dubaï, prenez un taxi de l'aéroport à votre hôtel sans aucun stress.

Hébergement en hôtel

Tous les participants/délégués potentiels doivent noter que Dubaï est une ville touristique et que les Émirats arabes unis tirent une grande partie de leurs revenus du tourisme. Par conséquent, dans la plupart des cas, les réservations d'hôtel ou les activités liées au tourisme à Dubaï doivent être réservées et payées à l'avance avant votre arrivée dans la ville. Sur la base de cette notification, les options suivantes concernant cette mission d'apprentissage s'appliqueront pour l'hébergement en hôtel :

1. Pour les participants/délégués inscrits qui souhaitent que les organisateurs (WABS) les aident à réserver des chambres sous notre nom à des tarifs préférentiels dans l'hôtel où se déroule la formation. Vous êtes tenus de payer les frais d'hébergement (y compris le petit-déjeuner quotidien) qui s'élèvent à 750 dollars US pour 5 nuits à 150 dollars US/nuit. Ce paiement s'ajoute aux frais de formation complets indiqués à la page 6 ci-dessus. Étant donné que toutes les réservations d'hôtel à Dubaï sont pré-réservées et prépayées, votre paiement permettra à WABS d'effectuer le paiement de votre hébergement à l'hôtel et lorsque vous arriverez à la réception de l'hôtel, il vous suffira de récupérer la clé de votre chambre et de vous enregistrer sans aucun stress.

2. Pour les participants/délégués qui souhaitent réserver eux-mêmes leur chambre d'hôtel, l'organisateur de la formation (WABS) recommandera les hôtels suivants, très proches du lieu de la formation. Les hôtels recommandés ci-dessous sont des hôtels de standard international (équivalents à un minimum de quatre étoiles) situés à proximité du lieu de l'événement pendant les dates de livraison du programme. Chaque participant/délégué est responsable de ses frais d'hôtel, de son dîner, des frais accessoires et autres dépenses payables directement à l'hôtel. Vous pouvez réserver votre chambre d'hôtel en visitant le site web des hôtels recommandés comme suit

- **DoubleTree by Hilton Hotel and Residences Dubai Al Barsha**, Dubai - United Arab Emirates. Cet hôtel se trouve à 10 minutes de marche du Mall of the Emirates et de Ski Dubai. Il propose une navette gratuite pour le centre commercial et la plage publique de Jumeirah, près du parc aquatique Wild Wadi. L'aéroport international de Dubaï se trouve à 27 kilomètres en voiture. Il dispose d'un sauna, d'un hammam, d'une piscine extérieure et d'un centre de remise en forme gratuits. Appelez le +971 4 375 0999 site web: <https://www.hilton.com/en/hotels/dxbabdi-doubletree-hotel-and-residences-dubai-al-barsha>
- **Hilton Garden Inn Dubai Mall Of The Emirates** (en anglais) - Un nouvel hôtel à quelques mètres de l'un des plus grands centres commerciaux du monde..30 km de l'aéroport international de Dubaï <https://www.hilton.com/en/hotels/>

Protocole Visa

Voyager aux Émirats arabes unis :

- Les voyageurs titulaires d'un passeport de la plupart des pays africains sont tenus d'obtenir un visa pour les Émirats arabes unis avant leur arrivée à Dubaï. Pour obtenir un visa avant l'arrivée, vous devez être en possession d'un passeport valable au moins deux mois à l'entrée. Vous pouvez demander un visa pour les EAU par l'intermédiaire de votre agent de voyage ou de la compagnie Emirate Airlines. Pour en savoir plus, visitez... [UAE visa information | Visa and Passport | Before You Fly | Emirates Nigeria](#)

Comment s'inscrire à la formation

Communiquez les noms des participants par e-mail à : wabs.edu@gmail.com et copiez

Vous pouvez également appeler le représentant de la West Africa Business School en Afrique Centrale comme suit **Mme Judy NGO KAM**, Tel : +237 678 08 37 37 avant 9.00am - 4.00pm du lundi au vendredi ou lui envoyer un email à : yeoudy@gmail.com. Vous pouvez également appeler le responsable du programme au numéro de téléphone suivant : +2348143002943 de 9h00 à 16h00 du lundi au vendredi.

RENCONTRER LES ORATEURS INVITÉS SPÉCIAUX

M. Joël BASSANI

PDG et fondateur, Jinnbee

Jinnbee est créé afin de soutenir la transformation de l'assurance par l'innovation.



Joël Bassani est consultant dans le secteur des assurance depuis 15 ans. Il est intervenu en conseil externe et interne, pour des compagnies, mutuelles ou courtiers dans les métiers de l'IARD, de la santé, prévoyance ou de l'assurance emprunteur. Technophile, il s'intéresse à faire le pont entre des équipes métier et des équipes informatiques pour faciliter la compréhension mutuelle et favoriser la réussite des projets. Depuis 2015, Joël s'est tourné vers l'innovation en assurance et notamment en quoi les insurtechs peuvent apporter de nouvelles réponses à des questions qui n'ont pas changé depuis longtemps. Joël a créé en 2017 un blog "Assurance Innovation", devenu l'une des références françaises en la matière, et il est désormais considéré comme l'un des influenceurs du marché de l'assurance sur ces questions. Jinnbee est née du constat que les acteurs de l'assurance savent qu'il est temps de se transformer mais qu'il n'est pas toujours évident de savoir que faire, par où commencer, et avec qui travailler. En parallèle de ses activités de conseil, Joël intervient également en tant qu'enseignant à Sciences Po Lille, à l'IFPASS et à l'HESSCA, ainsi que dans différents événements du marché (HubTDay Insurance, Paris Fintech Forum, RDV Roam...). Il est cofondateur et secrétaire général d'Insurtech France qui rassemble plus de 200 acteurs de l'écosystème français.

M. Denis GARAND, FCIA, FSA

Membre du conseil d'administration de MICRO



De 1981 à 2000, il a travaillé pour une compagnie d'assurance coopérative en tant qu'actuaire de groupe, directeur du marketing et vice-président de l'assurance de groupe, ainsi que conseiller auprès d'assureurs coopératifs en développement. Depuis 2001, Denis est consultant indépendant, spécialisé dans le secteur canadien des assurances de groupe, les programmes internationaux de micro-assurance, l'assurance maladie et les systèmes réglementaires internationaux. Ses missions au Canada ont porté sur les examens stratégiques, la gestion du capital, la formation, le développement de produits, la tarification, les fusions, le démarrage de

compagnies d'assurance et l'élaboration de la première étude canadienne sur l'incidence de l'invalidité. Denis est le principal expert en matière d'assurance invalidité au Canada. Il a élaboré des tarifs d'ILD pour de nombreux assureurs, a procédé à des évaluations de régimes d'invalidité et est le coauteur de l'étude de l'ICA 2004-2008 et de l'étude de l'ICA 2009-2015 sur la cessation d'ILD. Denis a travaillé dans plus de 30 pays dans le domaine de l'assurance maladie, de la réglementation et de la micro-assurance. La pratique de l'assurance santé a porté sur le développement de produits, les systèmes de distribution, la tarification et la gestion de la micro assurance santé. Denis a travaillé dans 6 pays sur la conception et la modélisation de systèmes de soins de santé universels. Denis a une expérience de conseil aux régulateurs d'assurance dans plus de 6 pays sur les meilleures pratiques en matière de réglementation de l'assurance régulière et de la micro-assurance. En plus de la micro assurance santé, Denis a une expérience dans tous les aspects de la micro assurance vie, propriété, agricole. Denis est un ancien membre du conseil d'administration du Micro-insurance Network. Ancien membre du comité directeur de la facilité d'innovation de l'OIT, et membre du conseil d'administration de MICRO. Denis est fréquemment invité comme orateur et formateur et a publié des ouvrages sur la planification des activités pour la micro-assurance, les indicateurs clés de performance pour la micro-assurance, la protection des pauvres, le financement des plans de santé publique au niveau mondial et au Canada, les leçons apprises et les bonnes pratiques en matière de micro-assurance santé, etc.

M. Luc Noubissi,

Spécialiste principal des assurances pour la CIMA



Luc Noubissi a plus de 20 ans d'expérience en tant que professionnel de la finance, avec des postes à responsabilité dans la banque et l'assurance. Il est actuellement spécialiste principal en assurance pour la CIMA (Conférence interafricaine des marchés d'assurance), le régulateur et superviseur régional couvrant 14 pays d'Afrique centrale et occidentale. Il est un membre influent du comité en charge du développement de la micro-assurance dans la Région.

Il a rejoint la CIMA en 2012 et a travaillé, dans le cadre d'un projet financé par la Banque mondiale, à l'amélioration du respect des normes de supervision des assurances et, par cet effort, a contribué aux objectifs plus larges d'augmentation de la pénétration de l'assurance dans la région de la CIMA.

Avant le CIMA, il a travaillé pour le premier groupe financier d'Afrique centrale, où il a dirigé avec succès des équipes multiculturelles pour mener des campagnes commerciales et de marketing.

Il a présidé le groupe de travail sur l'inclusion financière au sein de l'Association internationale des contrôleurs d'assurance (IAIS), de 2014 à 2021. Il a dirigé les travaux du groupe de travail de l'IAIS sur le document d'application sur l'utilisation des technologies numériques dans l'assurance inclusive, publié en novembre 2018.

Luc est titulaire d'un BSc en informatique et d'un MBA de la Hult International Business School.

Il utilise pour participer à plusieurs conférences internationales en tant que conférencier principal, discutant ou présentateur, et contribue à de nombreuses revues spécialisées. Il possède une expertise en matière de gouvernance d'entreprise, de marketing numérique, de finance islamique, de microassurance, de Digital Inclusive Finance et de responsabilité sociale des entreprises (RSE).

M. Papa Mapaté GOUDIABY - Administrateur de Sociétés et Consultant in Business Development



20 années d'expérience dans les domaines de la Banque, du Télécom, de l'Assurance et de la Distribution en environnements multi sites et multiculturels.

Compétences Cles

- ✓ Mettre en place et développer un opérateur de téléphonie mobile virtuelle (Co-branding & MVNO) ;
- ✓ Manager globalement une entreprise du démarrage au développement commercial performant ;
- ✓ Définir et réaliser la politique générale, les objectifs, stratégies et plans d'actions d'entreprises ;
- ✓ Diagnostiquer, administrer et piloter une entreprise de manière stratégique et opérationnelle ;
- ✓ Représenter l'entreprise sur la scène nationale et internationale ;
- ✓ Manager la distribution multicanale de produits et services d'entreprise ;

Expériences Significatives

- ✓ Participation à la réorganisation et la modernisation de la compagnie d'assurances ASS ;
- ✓ Signatures de contrats de co-branding Espresso/Touba Mobile (support) et Link Telecom (pilotage)
- ✓ Management global de l'opérateur de téléphonie virtuelle (MVNO) Promobile de la mise en place au démarrage et développement des activités ;
- ✓ Participation à la reconquête de la place de leader de l'assurance vie au Sénégal à la Sonam Vie ;
- ✓ Développement de la commercialisation des bulk SMS et des performances du réseau commercial direct et du customer care de l'opérateur de téléphonie mobile Espresso Sénégal ;
- ✓ Réorganisation commerciale et stratégique du réseau d'agences de la Banque Atlantique Sénégal ;
- ✓ Lancement et développement des agences Ecobank de Louga et Ziguinchor ;
- ✓ Contrôle et audit bancaires en environnements multi sites et multiculturels à Ecobank.
- ✓ Professeurs dans les grandes écoles et Consultant dans les séminaires en Marketing et développement commercial de banques et compagnies de télécoms, d'Assurances et Fintech.

Ali Touvnel M.



Ali est consultant senior, expert en finance inclusive avec plus de 17 ans d'expérience dont 10ans axées sur l'inclusion financière, l'assurance et la micro-assurance, le financement de projets agricoles, principalement au Gabon, en Côte d'Ivoire, au Mali, en RDC et 5 ans dans le secteur bancaire au Gabon, en RDC et en Côte d'Ivoire et 4 ans au sein des programmes de développement du secteur privé en RDC et au Sénégal avec plusieurs missions en Afrique francophone. Ali travail sur la conception et l'exécution d'études de marché dans l'évaluation institutionnelle et des pays, le dimensionnement des marchés, l'analyse sectorielle etc. L'évaluations stratégiques et la mise en œuvre de projets d'appui technique (Services Financiers Digitaux, don't la micro assurance) en

Afrique francophone.

Ali a une formation en Sciences Technique comptable et financières et une certification d'expert en finance agricole. Ali a récemment dirigé des études de marché qualitative pour comprendre les besoins et les préférences des utilisateurs et des agents en utilisant des approches de conception centrée sur le comportement et l'être humain (HCD) en République Démocratique du Congo et au Mali pour des banques commerciales et les institutions de microfinance. Il a également travaillé sur des projets et études visant à évaluer les obstacles qui limitent l'offre et l'accès aux produits d'assurance, en identifiant les opportunités de développement pour un marché inclusif de l'assurance, déterminer le potentiel de ce marché ainsi que les parties prenantes dont l'implication est cruciale. Il anime des modules de formation sur la création de produits centré sur les personnes (MI4ID), le crédit digital et les fondamentaux en matière de services financiers digitaux. Ali se concentre actuellement sur la finance verte, les études d'impact projets, la conception de produits financiers innovants centrés sur les personnes et le développement des Fintech et Insurtech.

M. Obasi NGWUTA - Directeur général/CEO, West Africa Business School



Obasi Ngwuta est un vétéran de 22 ans du secteur des services financiers au Nigeria, ayant travaillé dans le conseil, le courtage en bourse, l'assurance et la banque. Il est le fondateur et le président de l'Africa Bancassurance Academy et également directeur général/directeur général de la West Africa Business School, une institution de formation régionale de premier plan pour l'enseignement des affaires, du leadership et de la gestion en Afrique subsaharienne. À ce titre, depuis 9 ans, il est responsable de la direction de l'institution régionale et de l'exécution de la stratégie commerciale, notamment la gestion des connaissances, la formation des cadres, la formation à la certification, l'élaboration et la mise en œuvre de programmes de formation en entreprise, la commercialisation des conférences, ateliers et séminaires internationaux, le conseil en recherche et développement, le développement de réseaux d'alliances commerciales internationales, l'étude de faisabilité et les projets de recherche commerciale. M. Ngwuta a été à plusieurs reprises directeur de la bancarisation et directeur des relations avec les PME à la Standard Chartered Bank Nigeria ; chef de groupe, développement de solutions commerciales à UBA Insurance Limited ; directeur, produits, stratégie de marque et soutien marketing à UBA Metropolitan Insurance Limited ; directeur, planification d'entreprise et gestion des risques à Sovereign Trust Insurance Plc ; et directeur général, opérations à Intellbank Consulting Ltd. Il est expert en matière de bancassurance, de gestion des risques d'entreprise, d'assurance pétrolière et gazière et de formation bancaire. Il possède une vaste expérience du développement de produits financiers à grande échelle, notamment le déploiement réussi de produits d'assurance de masse de la United Bank of Africa au Nigeria en 2006. M. Ngwuta est diplômé de l'Université des sciences et de la technologie d'Enugu et de l'Université Obafemi Awolowo d'Ile-Ife, où il a obtenu respectivement une licence en assurance et gestion des risques et une maîtrise en administration des affaires. M. Ngwuta est un membre de longue date des British Project Management Professionals (BPMP), du Centre for Management Development (CMD), du Nigerian Institute of Management (ANIM), du Chartered Insurance Institute of Nigeria, du Chartered Institute of Securities & Investments UK ainsi que de la Risk and Insurance Managers Society of Nigeria (RIMSON) où il a été président du comité technique et éducatif pendant de nombreuses années. M. Ngwuta est l'auteur de nombreux ouvrages, dont le best-seller de 546 pages sur l'assurance professionnelle intitulé "Modern Insurance Business Management", publié en 2007 par la Nigeria Insurers Association (NIA). Il est marié et a de nombreux enfants adultes..

À propos des organisateurs

A propos de WABS : La West Africa Business School Ltd/Gte (WABS) a été créée en réponse au besoin



d'un institut de développement professionnel, de formation en entreprise et d'éducation des cadres de haute qualité pour répondre aux besoins des professionnels en activité qui souhaitent poursuivre leur formation professionnelle et académique tout en restant sur le marché du travail. L'école a été enregistrée le 7 mai 2002 auprès de la Nigeria Corporate Affairs Commission (RC.1652834) en tant qu'institution de formation régionale privée. Au

départ, la West Africa Business School a commencé par organiser des séminaires d'entreprise, des ateliers et des cours de courte durée sur les affaires. En janvier 2010, l'école a lancé des conférences stratégiques spécialisées sur les affaires, un programme de leadership et des cours de formation en gestion dans toute l'Afrique, principalement axés sur le secteur des services financiers. Aujourd'hui, la West Africa Business School (WABS) est devenue un nom familier et une marque mondiale, bien connue en Afrique pour la prestation de formations en entreprise de classe mondiale, le développement du capital humain du gouvernement, la formation professionnelle, la formation des cadres, l'intelligence économique et les services de recherche.

A propos de l'ABA : The Africa Bancassurance Academy Limited (RC:1556518) est un centre de ressources en éducation et en conseil enregistré dans la Communauté économique des États de l'Afrique de l'Ouest (CEDEAO) qui a pour mandat d'aider les opérateurs et les régulateurs de services financiers africains à adopter une approche durable, centrée sur le client et axée sur les résultats, pour le développement de solutions de bancassurance sur le continent. L'objectif de l'Africa Bancassurance Academy



Limited est de fournir des services de conseil sur mesure ainsi qu'une formation et un développement de haute qualité aux banques et aux compagnies d'assurance et aux directeurs de banques et de compagnies d'assurance déjà actifs ou qui prévoient de l'être dans ce canal de vente et de distribution. L'Africa

Bancassurance Academy Limited s'appuie sur un large éventail d'experts et de praticiens locaux et internationaux de la bancassurance qui fournissent en permanence des ressources en matière de conseil, forment et encadrent les étudiants qui étudient et apprennent les meilleures pratiques pour le développement de la bancassurance en Afrique. Le plan de conseil, d'apprentissage et de développement stratégique de l'ABA pour les dix (10) prochaines années, consiste à orchestrer la transformation de l'écosystème de la bancassurance en Afrique subsaharienne, notamment en Algérie, en Angola, au Cameroun, en Côte d'Ivoire, en Égypte, au Ghana, au Kenya, au Maroc, au Mozambique, au Nigeria, en Afrique du Sud, en Tanzanie, en Ouganda et en Zambie, etc. Alors que la demande d'assurance augmente en Afrique, ces pays sont bien placés pour développer leur marché respectif de la bancassurance comme un canal de distribution solide et inclusif pour les solutions d'assurance et de retraite. Bienvenue à l'Africa Bancassurance Academy Limited où nous créons un avantage concurrentiel durable en développant une capacité de distribution durable de la bancassurance et en diversifiant les canaux en Afrique.

Toute demande de renseignements complémentaires concernant cette formation doit être adressée à

Directeur général/CEO,

West Africa Business School

WFH Nigeria Address: 18 Puposola Close, Off Amusan Street, Abule-Egba, Lagos |

Mobile Phone / WhatsApp: +2348143002943

E-mail: wabs.edu@gmail.com

Website: www.westafricabusinessschool.com

Directeur général

Africa Bancassurance Academy Limited

18 Puposola Street, Off Shola Martins Street,

New Oko-oba, Lagos – Nigeria

Phone: +2348027922649

E-mail: bankinsuranceuniversity@gmail.com

Chaque individu a le potentiel de créer un changement, que ce soit dans sa vie, dans sa communauté ou dans le monde. Le pouvoir de transformation de l'éducation est ce qui libère ce potentiel."



**Participants à
Conférence CIMA Zone Bancassurance
Tenue les 8 et 9 mai 2018 au Novotel Abidjan, Côte d'Ivoire
Organisé par West Africa Business School et Africa Bancassurance Academy Limited**



***International Executive Development Programme (IEDP) for Senior Civil / Public Servants and
Government Officials in Africa held in Dubai, UAE in May 2022
Organized by West Africa Business School***

