



West Africa Business School

...Democratizing knowledge that links business with intelligence



**Corporate Training
International Limited**

PRÉSENTE

LA MICRO-ASSURANCE INTERNATIONALE ET L'ASSURANCE INCLUSIVE CLASSE DE MAÎTRE 2.0



Une masterclass internationale de micro-assurance très bien notée vous est proposée en ligne!

Date: 6 – 7 mai 2021 | Lieu : 100% virtuel / En ligne

WELCOME • AKWAABA • BIENVENUE

Aperçu du cours

Vous cherchez à développer une unité commerciale de micro-assurance rentable et à redynamiser votre stratégie d'assurance inclusive ? Alors, c'est un rendez-vous incontournable pour vous et votre équipe ! Pas de déplacement nécessaire aussi !

On estime que jusqu'à quatre milliards de personnes dans le monde se voient refuser l'accès aux services financiers, y compris l'assurance. Des milliards de personnes, de familles et de petites entreprises non assurées sont exposées à des risques qui peuvent entraîner des pertes catastrophiques. Malgré des signes encourageants d'une augmentation de la couverture d'assurance sur certains marchés, le changement climatique et les phénomènes météorologiques extrêmes exposent les plus pauvres et les plus vulnérables à des risques comme jamais auparavant. Bien que les ménages pauvres soient souvent confrontés à des risques plus importants que le reste de la population, ils ont moins accès à une assurance formelle pour se protéger contre ces risques, qui peuvent inclure le décès du soutien de famille, une maladie grave ou chronique dans la famille, ou la perte d'un bien, y compris le bétail et le logement. L'assurance aide les gens à gérer les événements inattendus en échange de paiements proportionnels à la probabilité et au niveau d'un risque spécifique.

La Masterclass internationale de micro-assurance pour l'Afrique francophone est un événement où les personnes déjà actives ou intéressées par la micro-assurance et l'assurance inclusive se réunissent pour combiner apprentissage, stratégie, technologie, innovation et un programme axé sur le client afin de redéfinir l'avenir de la micro-assurance et de la bancassurance dans le secteur.

La micro-assurance ou l'assurance inclusive est un élément essentiel du développement économique durable, et elle est indispensable pour gérer les risques croissants de nombreuses personnes pauvres qui vivent dans des pays exposés aux catastrophes. Alors qu'il ne reste que 12 ans pour réaliser les objectifs de développement durable des Nations unies et moins de deux ans pour atteindre l'objectif du G7 visant à assurer 400 millions de personnes contre les effets du changement climatique, l'assurance inclusive contribuera à garantir que personne ne soit laissé pour compte.

Cette formation à la micro-assurance donne aux participants l'occasion de se familiariser avec les éléments clés de la micro-assurance et de savoir comment réussir sur le marché de la micro-assurance. La formation en micro-assurance sera dispensée par un expert en micro-assurance santé et en micro-assurance de renommée mondiale, très enthousiaste à l'idée de discuter et d'identifier les moyens d'accélérer la croissance et la viabilité économique de l'assurance inclusive pour les marchés émergents.

Cette masterclass de deux jours vous sera donnée EN NUMÉRIQUE et vous fournira un guide complet sur la mise en place, la planification et l'exécution d'un département de micro-assurance performant. Le programme complet couvrira toutes les connaissances nécessaires et les leçons apprises sur la façon de parvenir à une croissance soutenue de l'assurance inclusive et de la micro-assurance.

Objectifs

À l'issue de la formation à la micro-assurance, le participant aura été initié au concept général de la micro-assurance et de l'assurance inclusive, ainsi qu'aux aspects importants du développement de ses produits, de la stratégie de distribution, de la réglementation, de la tarification, des opérations et du suivi.

Les principaux sujets de discussion de la formation sont les suivants :

- Introduction à la micro-assurance et à l'assurance inclusive.
- Développement de produits, distribution et partenariats.
- La technologie en tant que facteur de réussite de la micro-assurance.
- Questions réglementaires clés en matière de micro-assurance.
- Comment fixer le prix des produits de microassurance ?
- Se préparer à offrir de la micro-assurance.

- L'analyse de rentabilisation de la micro-assurance.
- Introduction aux indicateurs clés de performance pour la micro-assurance.

En plus des présentations des sujets, les participants seront mis au défi, dans le cadre d'études de cas de projets réels, d'appliquer les principes discutés.

Avantages de la participation

Apprenez et maîtrisez les concepts de la micro-assurance et les modalités opérationnelles auprès d'un professionnel expérimenté dans un environnement interactif. Apprenez à établir des partenariats de distribution solides et à régler les sinistres avec rapidité en maximisant le modèle centré sur le client.

Résultats de l'apprentissage

À l'issue de ce cours, les participants auront participé à des conférences, des discussions et des activités pour comprendre les principaux aspects de la micro-assurance et comment concevoir des produits de micro-assurance et développer le marché de la micro-assurance.

Qui devrait participer :

La Masterclass internationale de micro-assurance pour l'Afrique francophone est un rassemblement de :

- Des professionnels ayant quelques connaissances en finance ou en assurance mais pas en microassurance.
- Des cadres supérieurs et moyens de compagnies d'assurance qui s'intéressent à la micro-assurance/bancassurance ou qui s'y intéressent déjà.
- Les principaux décideurs des assureurs, des banquiers, des institutions de microfinance, des autres partenaires de distribution et des bailleurs de fonds qui veulent vraiment faire la différence dans le développement et la distribution des produits de micro-assurance.
- Gestion de la micro-assurance, banques de microfinance, organisations internationales et ONG intéressées par la micro-assurance et/ou la bancassurance.
- Chefs de départements, directeurs généraux et PDG de sociétés d'assurance et de services financiers,
- Régulateurs d'assurance et associations/parties prenantes du secteur de l'assurance
- Fonctionnaires et représentants du gouvernement.
- Conseillers et consultants financiers.
- Responsables du marketing, de la distribution et du développement commercial dans les compagnies d'assurance
- Responsables de la stratégie et du développement de produits dans les compagnies d'assurance
- Secteur bancaire et microfinancier
- Inclusion financière, InsurTech, & FinTech Startups.

AGENDA / CONTENU DU PROGRAMME :

Jour 1

Séance du matin : (3 heures 45 minutes)

Accueil (30 minutes)

- Vue d'ensemble, objectifs et style d'enseignement
- Introductions

Session 1 : Introduction à la micro-assurance/assurance inclusive (1 heure)

- Définition et description de la micro-assurance et bref historique.

- Le besoin de micro-assurance et les clients typiques de la micro-assurance
- Évolution de la micro-assurance : La courbe d'apprentissage et les pays participants
- Exemples de types de produits
- Commercialisation de la micro-assurance.

Pause : (15 minutes)

Session 2 : Développement de produits (1 heure)

- Découvrir les besoins des clients.
- Besoins typiques des clients.
- Atteindre le client.

Session 3 : Distribution et partenariats (1 heure)

- Importance de la distribution
- Importance des partenaires
- Un exemple dans le monde entier
- Qualités d'un bon partenaire.

Déjeuner : (1 heure)

Séance de l'après-midi : (2 heures 45 minutes)

Session 4 : Les questions réglementaires clés dans la micro-assurance (1 heure)

- Proportionnalité
- Distribution, vente, groupage
- Des circonstances uniques dans le pays
- Exemples de réglementation (circulaires, directives, règlements, compris de manière informelle)

Pause (15 minutes)

Session 5 : Comment fixer le prix des produits MI ? (1,5 heure)

- Que doit couvrir une prime ?
- Composantes de la tarification
- Exemple

Jour 2

Séance du matin : (3,75 heures)

Récapitulation (30 minutes)

Session 6 : Se préparer à offrir une micro-assurance (1,5 heures)

- Différences entre l'assurance ordinaire et la micro-assurance
- Exigences à évaluer pour que les assureurs puissent mettre en place une micro-assurance.
- Modifications des opérations et des processus nécessaires pour offrir la micro-assurance ?
- Changements nécessaires pour offrir un service plus rapide.

Pause (15 minutes)

Session 7 : L'analyse de rentabilité de la micro-assurance (1,5 heure)

- Assurance ordinaire vs marges de micro-assurance
- Profits : Marges contre chiffres
- Les éléments essentiels au succès financier de la micro-assurance
- Le temps de la rentabilité

Déjeuner (1 heure)

Séance de l'après-midi : (3,75 heures)

Session 8 : Introduction aux indicateurs clés de performance pour la micro-assurance (1,5 heures)

- Importance du suivi et de l'évaluation
- Taux de connaissance des produits et de satisfaction des clients

Pause (15 minutes)

Session 9 : Introduction aux indicateurs clés de performance pour la micro-assurance (suite) (1,5 heures)

- Ratios de valeur des produits
- Ratios de qualité des services
- Ratio de prudence financière

Récapitulation et commentaires (30 minutes)

Date et lieu de l'événement

Date : 6 - 7 mai 2021

Heure : 8h00 - 17h00 WAT quotidien

Lieu : 100% en ligne / Apprentissage virtuel

FRAIS D'INSCRIPTION

Le prix du cours est structuré de manière à le rendre abordable pour les entreprises/organisations et à faciliter le paiement pour tous les délégués comme suit :

1. Résidents d'Afrique de l'Ouest et du Centre :

- **Tarif unique** - 275.000f cfa par délégué (Réserver et payer avant le 30 avril 2021)
- **Tarif de groupe** - 245 000f cfa par personne pour 2 personnes d'une entreprise/organisation et bonus pour 1 personne qui s'inscrit gratuitement (Réserver et payer avant le 30 avril 2021)

2. Autres pays africains / Délégués étrangers :

- **Tarif unique** - 500 USD par délégué (Réserver et payer avant le 30 avril 2021)
- **Tarif de groupe** - 400 USD par personne pour 2 personnes d'une entreprise/organisation et bonus pour 1 personne qui s'inscrit gratuitement (Réserver et payer avant le 30 avril 2021)

3. Pays de l'euro / Délégués étrangers :

- **Tarif unique** - 420 euros par délégué (Réserver et payer avant le 30 avril 2021)
- **Tarif de groupe** - 370 euros par personne pour 2 personnes d'une entreprise/organisation et bonus pour 1 personne qui s'inscrit gratuitement (réservation et paiement avant le 30 avril 2021)

NOTE:

- Les frais d'inscription anticipée s'appliquent à l'inscription et au paiement effectués au plus tard le 30 avril 2021.
- L'inscription et le paiement des frais de cours doivent être reçus avant la date limite pour permettre aux organisateurs de dresser la liste des délégués/participants dans la brochure de programme appropriée.
- Les frais de cours sont payables sans déduction de la retenue à la source ou de tout autre impôt.
- Les frais de cours ne comprennent pas la TVA, l'hébergement à l'hôtel, le billet d'avion et le dîner. Les participants doivent donc prendre en charge leur billet d'avion, leur hébergement et leur dîner si nécessaire.

Les frais de cours couvrent les éléments suivants :

- Deux journées complètes de formation virtuelle de qualité.
- Matériel à emporter en format PDF.
- Attestation de participation
- Enregistrement vidéo numérique de l'événement. (Sous réserve de disponibilité)

Comment effectuer le paiement des frais de cours :

1. Les résidents d'Afrique de l'Ouest et du Centre doivent effectuer le paiement des frais de cours en euros, en devises XAF/XOF (F CFA) par traite bancaire, virement électronique ou dépôt en espèces, versés sur le compte indiqué ci-dessous :

Bénéficiaire : West Africa Business School

Numéro de compte en euros : 5080132168

Nom de la banque : Zenith Bank Plc

Code Swift : ZEIBNGLA

Adresse de la banque : Plot 84 Ajose Adeogun Street, Victoria Island - Lagos

2. Les autres pays africains/délégués étrangers doivent effectuer le paiement par virement rapide aux coordonnées bancaires ci-dessous :

Bénéficiaire West Africa Business School

Numéro de compte : 5070520959

Nom de la banque : Zenith Bank Plc

Code Swift : ZEIBNGLA

Adresse de la banque : Plot 84 Ajose Adeogun Street, Victoria Island - Lagos

Comment s'inscrire à la formation

Remplissez le formulaire d'inscription en ligne figurant à la dernière page de cette brochure. Ou envoyez les noms de vos participants par e-mail à : wabs.edu@gmail.com et copiez info@westafricabusinessschool.com. Veuillez appeler et parler avec le représentant de West Africa Business School en Afrique centrale comme suit **Mme Judy NGO KAM**, Tel : +237 697 26 37 68, +237 678 08 37 37 avant 8.00am - 5.00pm du lundi au vendredi. Vous pouvez également envoyer un courriel à l'adresse suivante : yeoudy@gmail.com. Vous pouvez également appeler et parler au responsable du programme au numéro de téléphone suivant : +2348027922649, +2348143002943, de 8h00 à 17h00 du lundi au vendredi.

RENCONTRER LES ORATEURS INVITÉS SPÉCIAUX

M. Denis Garand, *FCIA, FSA*

Membre du conseil d'administration de MICRO



De 1981 à 2000, il a travaillé pour une compagnie d'assurance coopérative en tant qu'actuaire de groupe, directeur du marketing et vice-président de l'assurance de groupe, ainsi que conseiller auprès d'assureurs coopératifs en développement. Depuis 2001, Denis est consultant indépendant, spécialisé dans le secteur canadien des assurances de groupe, les programmes internationaux de micro-assurance, l'assurance maladie et les systèmes réglementaires internationaux. Ses missions au Canada ont porté sur les examens stratégiques, la gestion du capital, la formation, le développement de produits, la tarification, les fusions, le démarrage de compagnies d'assurance et l'élaboration de la première étude canadienne sur l'incidence de l'invalidité. Denis est le principal expert en matière d'assurance invalidité au Canada. Il a élaboré des tarifs d'ILD pour de nombreux assureurs, a procédé à des évaluations de régimes d'invalidité et est le coauteur de l'étude de l'ICA 2004-2008 et de l'étude de l'ICA 2009-2005 sur la cessation d'ILD.

Denis a travaillé dans plus de 30 pays dans le domaine de l'assurance maladie, de la réglementation et de la micro-assurance.

La pratique de l'assurance santé a porté sur le développement de produits, les systèmes de distribution, la tarification et la gestion de la micro assurance santé. Denis a travaillé dans 6 pays sur la conception et la modélisation de systèmes de soins de santé universels.

Denis a une expérience de conseil aux régulateurs d'assurance dans plus de 6 pays sur les meilleures pratiques en matière de réglementation de l'assurance régulière et de la micro-assurance.

En plus de la micro assurance santé, Denis a une expérience dans tous les aspects de la micro assurance vie, propriété, agricole. Denis est un ancien membre du conseil d'administration du Micro-insurance Network. Ancien membre du comité directeur de la facilité d'innovation de l'OIT, et membre du conseil d'administration de MICRO.

Denis est fréquemment invité comme orateur et formateur et a publié des ouvrages sur la planification des activités pour la micro-assurance, les indicateurs clés de performance pour la micro-assurance, la protection des pauvres, le financement des plans de santé publique au niveau mondial et au Canada, les leçons apprises et les bonnes pratiques en matière de micro-assurance santé, etc.

Ali Touvnel M.



Ali est consultant senior, expert en finance inclusive avec plus de 17 ans d'expérience dont 10ans axées sur l'inclusion financière, l'assurance et la micro-assurance, le financement de projets agricoles, principalement au Gabon, en Côte d'Ivoire, au Mali, en RDC et 5 ans dans le secteur bancaire au Gabon, en RDC et en Côte d'Ivoire et 4 ans au sein des programmes de développement du secteur privé en RDC et au Sénégal avec plusieurs missions en Afrique francophone. Ali travail sur la conception et l'exécution d'études de marché dans l'évaluation institutionnelle et des pays, le dimensionnement des marchés, l'analyse sectorielle etc. L'évaluations stratégiques et la mise en œuvre de projets d'appui technique (Services Financiers Digitaux, don't la micro assurance) en Afrique francophone.

Ali a une formation en Sciences Technique comptable et financières et une certification d'expert en finance agricole. Ali a récemment dirigé des études de marché qualitative pour comprendre les besoins et les préférences des utilisateurs et des agents en utilisant des approches de conception centrée sur le comportement et l'être humain (HCD) en République Démocratique du Congo et au Mali pour des banques commerciales et les institution s de microfinance. Il a également travaillé sur des projets et études visant à évaluer les obstacles qui limitent l'offre et l'accès aux produits d'assurance, en identifiant les opportunités de développement pour un marché inclusif de l'assurance, déterminer le potentiel de ce marché ainsi que les parties prenantes dont l'implication est cruciale.

Il anime des modules de formation sur la création de produits centré sur les personnes (MI4ID), le crédit digital et les fondamentaux en matière de services financiers digitaux.

Ali se concentre actuellement sur la finance verte, les études d'impact projets, la conception de produits financiers innovants centrés sur les personnes et le développement des Fintech et Insurtech.



Obasi Ngwuta est un vétéran de 22 ans du secteur des services financiers au Nigeria, ayant travaillé dans le conseil, le courtage en bourse, l'assurance et la banque. Il est le fondateur et le président de l'Africa Bancassurance Academy et également directeur général/directeur général de la West Africa Business School, une institution de formation régionale de premier plan pour l'enseignement des affaires, du leadership et de la gestion en Afrique subsaharienne. À ce titre, depuis 9 ans, il est responsable de la direction de l'institution régionale et de l'exécution de la stratégie commerciale, notamment la gestion des connaissances, la formation des cadres, la formation à la certification, l'élaboration et la mise en œuvre de programmes de formation en

entreprise, la commercialisation des conférences, ateliers et séminaires internationaux, le conseil en recherche et développement, le développement de réseaux d'alliances commerciales internationales, l'étude de faisabilité et les projets de recherche commerciale. M. Ngwuta a été à plusieurs reprises directeur de la bancarisation et directeur des relations avec les PME à la Standard Chartered Bank Nigeria ; chef de groupe, développement de solutions commerciales à UBA Insurance Limited ; directeur, produits, stratégie de marque et soutien marketing à UBA Metropolitan Insurance Limited ; directeur, planification d'entreprise et gestion des risques à Sovereign Trust Insurance Plc ; et directeur général, opérations à Intellbank Consulting Ltd. Il est expert en matière de bancassurance, de gestion des risques d'entreprise, d'assurance pétrolière et gazière et de formation bancaire. Il possède une vaste expérience du développement de produits financiers à grande échelle, notamment le déploiement réussi de produits d'assurance de masse de la United Bank of Africa au Nigeria en 2006. M. Ngwuta est diplômé de l'Université des sciences et de la technologie d'Enugu et de l'Université Obafemi Awolowo d'Ile-Ife, où il a obtenu respectivement une licence en assurance et gestion des risques et une maîtrise en administration des affaires. M. Ngwuta est un membre de longue date des British Project Management Professionals (BPMP), du Centre for Management Development (CMD), du Nigerian Institute of Management (ANIM), du Chartered Insurance Institute of Nigeria, du Chartered Institute of Securities & Investments UK ainsi que de la Risk and Insurance Managers Society of Nigeria (RIMSON) où il a été président du comité technique et éducatif pendant de nombreuses années. M. Ngwuta est l'auteur de nombreux ouvrages, dont le best-seller de 546 pages sur l'assurance professionnelle intitulé "Modern Insurance Business Management", publié en 2007 par la Nigeria Insurers Association (NIA). Il est marié et a de nombreux enfants adultes..

About the Organizers



A propos de WABS : La West Africa Business School Ltd/Gte (WABS) a été créée en réponse au besoin d'un institut de développement professionnel, de formation en entreprise et d'éducation des cadres de haute qualité pour répondre aux besoins des professionnels en activité qui souhaitent poursuivre leur formation professionnelle et académique tout en restant sur le marché du travail. L'école a été enregistrée le 7 mai 2002 auprès de la Nigeria Corporate Affairs Commission (RC.1652834) en tant qu'institution de formation régionale privée. Au départ, la West Africa Business School a commencé par organiser des séminaires d'entreprise, des ateliers et des cours de courte durée sur les affaires. En janvier 2010, l'école a lancé des conférences stratégiques spécialisées sur les affaires, un programme de leadership et des cours de formation en gestion dans toute l'Afrique, principalement axés sur le secteur des services financiers. Aujourd'hui, la West Africa Business School (WABS) est devenue un nom familier et une marque mondiale, bien connue en Afrique pour la prestation de formations en entreprise de classe mondiale, le développement du capital humain du gouvernement, la formation professionnelle, la formation des cadres, l'intelligence économique et les services de recherche.



A propos de l'ABA : The Africa Bancassurance Academy Limited (RC:1556518) est un centre de ressources en éducation et en conseil enregistré dans la Communauté économique des États de l'Afrique de l'Ouest (CEDEAO) qui a pour mandat d'aider les opérateurs et les régulateurs de services financiers africains à adopter une approche durable, centrée sur le client et axée sur les résultats, pour le développement de solutions de bancassurance sur le continent. L'objectif de

l'Africa Bancassurance Academy Limited est de fournir des services de conseil sur mesure ainsi qu'une formation et un développement de haute qualité aux banques et aux compagnies d'assurance et aux directeurs de banques et de compagnies d'assurance déjà actifs ou qui prévoient de l'être dans ce canal de vente et de distribution. L'Africa Bancassurance Academy Limited s'appuie sur un large éventail d'experts et de praticiens locaux et internationaux de la bancassurance qui fournissent en permanence des ressources en matière de conseil, forment et encadrent les étudiants qui étudient et apprennent les meilleures pratiques pour le développement de la bancassurance en Afrique. Le plan de conseil, d'apprentissage et de développement stratégique de l'ABA pour les dix (10) prochaines années, consiste à orchestrer la transformation de l'écosystème de la bancassurance en Afrique subsaharienne, notamment en Algérie, en Angola, au Cameroun, en Côte d'Ivoire, en Égypte, au Ghana, au Kenya, au Maroc, au Mozambique, au Nigeria, en Afrique du Sud, en Tanzanie, en Ouganda et en Zambie, etc. Alors que la demande d'assurance augmente en Afrique, ces pays sont bien placés pour développer leur marché respectif de la bancassurance comme un canal de distribution solide et inclusif pour les solutions d'assurance et de retraite. Bienvenue à l'Africa Bancassurance Academy Limited où nous créons un avantage concurrentiel durable en développant une capacité de distribution durable de la bancassurance et en diversifiant les canaux en Afrique.

Toute demande de renseignements complémentaires concernant cette formation doit être adressée à

Directeur général/CEO,

West Africa Business School

Nigeria: 2nd Floor Suite B201 Trinity Mall, #81 Obafemi Awolowo Way, Ikeja, Lagos, Nigeria

Phone: +2348027922649

E-mail: wabs.edu@gmail.com; info@westafricabusinessschool.com

Website: www.westafricabusinessschool.com

Directeur général

Africa Bancassurance Academy Limited

18 Puposola Street, Off Shola Martins Street,

New Oko-oba, Lagos – Nigeria

Phone: +2348143002943

E-mail: bankinsuranceuniversity@gmail.com

Directeur général

Assurance Prévoyance - Assistance (P2A)

Siege Social Immeuble Zenith, Derriere Immeuble Bull Bonanjo

B. P. 685 Douala Cameroun

E-mail : yeoudy@gmail.com,

Téléphone : Tél : +237 697 26 37 68, +237 678 08 37 37